

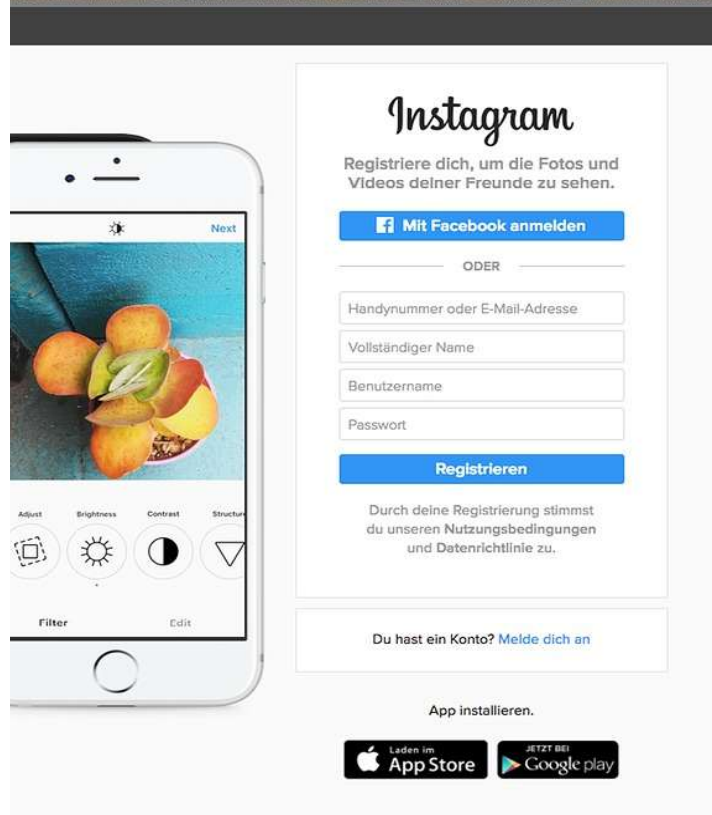
# CURSO Facebook Ads

---

2021

---

**2IM MARKETING**  
**Curso Profesional**



---

# Curso Facebook Ads

**Objetivo:** Desarrollar en los participantes, técnicas y conocimientos asociados a las actividades y responsabilidades asociadas a Facebook Ads.

**Dirigido a:** Profesionales y estudiantes de mercadeo, comunicación social o periodismo, emprendedores que deseen gestionar de forma profesional redes sociales y/o formarse como Community Manager.

**Requisitos:** No se requiere de conocimientos previos.

**Modalidad presencial:** 4 horas

**Modalidad:** Online 4 horas

## Temas

### **UNIDAD 1 - Fundamentos de Facebook Ads**

En la primera unidad tendremos contenido introductorio a la gestión de Facebook e Instagram. Analizaremos diversos elementos a considerar de estas dos redes sociales. Características, complementariedad y diferencias entre Facebook e Instagram. Desarrollaremos los detalles del administrador comercial, para luego aprender todo sobre la estructura de las campañas, conjunto de anuncios y los anuncios.

- 1.1 Elementos a considerar.
- 1.2 Facebook, perfiles y fan page.
- 1.3 Vinculación entre Facebook e Instagram.
- 1.4 Administrador comercial.
- 1.5 Roles y permisos.
- 1.6 Campañas, conjuntos de anuncios y anuncios.

### **UNIDAD 2 – Administrador comercial de Facebook**

Es vital conocer Abordaremos los fundamentos de la estructura de las campañas de Facebook e Instagram, sus criterios de segmentación y la relación entre estos.

- 2.1 Estructura de las campañas.
- 2.2 Elementos (campaña, conjunto de anuncios y anuncios)
- 2.3 Criterios de segmentación.
- 2.4 Administrador de anuncios.

### **UNIDAD 3 – Compra de publicidad**

En la tercera unidad abordaremos el funcionamiento y la configuración del administrador

---

comercial, considerando esta herramienta como obligatoria para la compra de publicidad.

3.1 Elección de criterios de segmentación para la configuración de anuncios en Facebook.

3.2 Configuración de administrador comercial.

#### **UNIDAD 4 – Compra de publicidad**

Abordaremos la configuración paso a paso desde la campaña, pasando por el conjunto de anuncios hasta el diseño del anuncio que te permitirá comprar publicidad en Facebook e Instagram.

4.1 Configuración del administrador de anuncios.

4.2 Configuración de campañas.

4.3 Configuración de un conjunto de anuncios.

4.4 Configuración de anuncios.

4.5 Compra de publicidad paso a paso.

#### **Proceso de inscripción**

Te invitamos a visita nuestro sitio Web desde allí podrás inscribirte e iniciar ya el curso de Facebook Ads. Visita nuestra Web desde el siguiente enlace sobre el [Curso Facebook Ads](#) contamos con diversos medios de pago para tu comodidad.

a. Pago internacional vía tarjeta de débito y/o crédito (Visa y Master)

b. Paypal

c. Mercado pago con tarjetas de débito y tarjetas de crédito en hasta 12 cuotas (Argentina).

d. Transferencias y depósitos bancarios (Argentina).

e. Para otros medios de pago escribir a [info@2immarketing.com](mailto:info@2immarketing.com)

#### **PROFESOR DEL PROGRAMA**

**Iván Briceño** es especialista en Marketing Digital. Profesor Universitario e Investigador, participa actualmente en UCES en la licenciatura de Marketing, así como en IEBS (España) como ponente en el área de Digital Marketing y CRM, en el pasado trabajo como profesor en las universidades Simón Bolívar y en el postgrado de Marketing para empresas en la Universidad Central de Venezuela, fue docente invitado en diversos diplomados de Digital Marketing y Social Media Marketing en Venezuela en el Instituto Universitario ISUM como en QLU en Panamá.

Ha trabajado durante más de 12 años en Marketing Digital, posee estudios en Administración de empresas, Marketing y Digital Marketing; así como una Maestría en Turismo. Fue Líder Regional de Google Maps durante 2 años; actualmente se desempeña como Profesor universitario, investigador, consultor en el área de marketing digital en el diseño de estrategias de optimización para motores de búsqueda SEO y estrategias de

---

Social Media Marketing, actualmente es partner de Topicflower y embajador de Social Gest.

### Plan de cuotas (Argentina)

| Cantidad de cuotas | Precio (Pesos) | Cuota    | Medio de Pago |
|--------------------|----------------|----------|---------------|
| 1                  | \$ 2.500       | \$ 2.500 | Transferencia |
| 1                  | \$ 2.800       | \$ 2.800 | Mercado Pago  |
| 3                  | \$ 2.800       | \$ 933,3 | Mercado Pago  |

### Medios de Pago (Internacional)

| Precio  | Medio de Pago                    |
|---------|----------------------------------|
| U\$D 25 | Paypal - Tarjeta débito/ crédito |

### Contacto

info@2immarketing.com

Whatsapp +54 11 28191259