



---

---

Curso: Community Manager nivel I 06 Hrs.  
19 de enero 2019

**Horario:** 10:00 a 16:00 (\*)

**Lugar:** URBAN STATION El Salvador 4577

**Incluye:** Material de apoyo y certificado de asistencia.

**Número de participantes:** 8 Max.

**Inversión:** \$ 1.250 + (iva)

**Facilitador:** Profesor Iván Briceño [www.linkedin.com/in/ivaneam](http://www.linkedin.com/in/ivaneam)

**Reservaciones a:** <http://bit.ly/reservar-curso-SM>

### **CONTENIDO**

**Objetivo general:** Desarrollar en los participantes, técnicas y conocimientos asociados a las actividades y responsabilidades asociadas al cargo de Community Manager.

**Dirigido a:** Profesionales y estudiantes de mercadeo, comunicación social o periodismo que deseen formarse como Community Manager.

**Unidad 1:** Características y evolución de nuevo Marketing Digital

**Unidad 2:** Principios y características de la web 2.0 y la web semántica

**Unidad 3:** Perfil y responsabilidades de Community Manager.

**Unidad 4:** Principales Redes Sociales. Facebook, Twitter, Google My Business e Instagram.

**Unidad 5:** Herramientas de monitorización y productividad. Google Analytics, Socialbakers, Hootsuite, Audiense.

**Unidad 7:** Otras herramientas de apoyo.

**Importante:** (\*) FECHAS Y PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS. LA REALIZACIÓN DE LOS CURSOS QUEDA SUJETA A LA CONFORMACIÓN DE UN GRUPO MÍNIMO DE PARTICIPANTES. POR TAL MOTIVO, LA EMPRESA SE RESERVA EL DERECHO DE CANCELARLOS HASTA 24 HORAS ANTES DE SU REALIZACIÓN

[www.2immarketing.com](http://www.2immarketing.com)

Email. [info@2immarketing.com](mailto:info@2immarketing.com)